



Maart 2022

## **Beleidsvoornemens van het bestuur van De Twaalfvoetsjollenclub voor 2022 en verder.**

Vervolg op beleidsplan gepresenteerd op ALV 2020

---

### **Wat is nog niet af uit het vorige beleidsplan?**

De meeste zaken uit het vorige beleidsplan zijn afgehandeld. Maar niet alles. Met het introduceren van andere wedstrijdvormen (sprint, teamzielen en op-en-neer banen) zijn we nog niet helemaal klaar, de communicatie blijft aandacht vragen en zo ook de promotie van de klasse en onze club.

### **Waar zetten we de komende tijd op in?**

*Eenheid in de klasse, eenheid in de club en eenheid naar buiten.*

- **Eenheid in de klasse.** Klassenvoorschriften (KV), meetformulier en bouwtekeningen zijn door de TC op verzoek van het bestuur onderzocht. De TC constateert dat ze voldoen aan de eisen en dat ze congruent zijn. Dus technisch is de eenheid goed geborgd. Eén keer per jaar bij het Nederlands Kampioenschap (NK) wordt er op onderdelen gecontroleerd. Er zijn geen redenen om dat te veranderen.
- **Eenheid in de club.** De ontmoetingen tussen leden onderling vinden voor een groot deel plaats binnen de regio's met een concentratie in/op De Kaag, Loosdrecht en Grouw. Covid heeft uitwisseling tussen de regio's en fysieke samenkomsten zoals de ALV bemoeilijkt. Het bestuur wil de ontmoeting tussen leden over de regiogrenzen heen bevorderen. Naast de vele wedstrijden overal in het land, zijn de Klassenevenementen, Jollymidweek, toertochten en het NK (en hopelijk in de toekomst ook teamzeilen) bij uitstek de evenement om elkaar te ontmoeten. Het bestuur samen met de regiocommissarissen zetten zich in om zoveel mogelijk deelnemers uit alle regio's ook daar bij elkaar te krijgen.
- **Eenheid naar buiten.** De uitstraling naar buiten is de laatste jaren niet altijd positief geweest. Helaas moeten we constateren dat er bij sommigen in de zeilwereld buiten De Twaalfvoetsjollenclub een beeld heerst van verdeeldheid en een club waar men in kampen is verdeeld. De perikelen rond het NK in Alkmaar en de nasleep daarvan heeft geleid tot allerlei verhalen, roddels, alternatieve feiten en uitingen op sociale media van individuele leden. Dat heeft de klasse geen goed gedaan. Het beïnvloedt het imago van de klasse en het heeft een negatief effect op de aantrekkingskracht richting mogelijk nieuwe leden. Eenheid intern lijkt de meest voor de hand liggende oplossing. Daar zal dus extra op worden ingezet. Verder is communicatie en promotie een goed middel. Het bestuur heeft daar veel tijd aan besteed en blijft daar op inzetten. Er zijn veel positieve bijdragen vanuit verschillende leden. De toekomst ziet er goed uit.

*Communicatie.*

- **Communicatie met de leden** was en blijft een hoge prioriteit van het bestuur.

- We hebben het **Jollenbulletin** geëvalueerd. Het bulletin is een belangrijke post op onze begroting. Ongeveer 30% van ieders contributie gaat op aan het bulletin en het is heel veel werk voor de redactie. We boffen zeer met de professionele ervaring van Wietske en met een actieve redactie. We constateren dat er aan kopij geen gebrek is. Het (extra dikke) Bulletin zal in de toekomst slechts één keer per jaar in het najaar uitkomen.
- Het Bulletin blijft het platform waarop de diverse zaken over techniek en regelgeving worden uitgelegd om zo de kennis van de leden op peil te brengen en te houden.
- **De Jollenpost (JP)** in haar huidige vorm lijkt te voldoen. Het geeft informatie aan alle leden over de laatste nieuwtjes en de komende activiteiten. In het seizoen is er elke maand een JP
- **De website** is inmiddels al heel wat jaren oud. Het bestuur wil kijken wat verbeterd kan/moet worden.
- **De social media** als facebook en Instagram lopen niet erg goed. Het bestuur heeft daar niet veel affiniteit mee en het is de vraag of dat bij de leden anders is. Om de communicatie via deze kanalen effectief te maken vraagt om een actieve inzet. Het bestuur vindt dat verbetering noodzakelijk is, maar ziet ook dat de maandelijkse Jollenpost al heel veel doet. Het bestuur neemt zich voor om voor de zomer een plan van aanpak te ontwikkelen. **WhatsApp** werkt prima binnen de diverse actieve zeilersgroepen. De app van De Kaag en van Loosdrecht voorzien duidelijk in de communicatie behoefte. Voor de toekomstige regiocommissaris Noord ligt er een taak om ook daar een dergelijk app groep op te zetten. **Email** groepen per regio werken goed. De regio commissarissen maken daar gebruik van.
- Het bestuur gaat op zoek naar een persoon die zich samen met voorzitter en secretaris met communicatie bezighoudt.

#### *Het Watersportverbond*

- De **positie van klassenorganisaties (KO)** binnen het Verbond is zwak. In nauwe samenwerking met de KO's wordt gekeken hoe deze positie te versterken. De functie van het Verbond voor ons als KO is van groot belang. Zij organiseren en faciliteren de opleidingen van wedstrijdleiders, klassencontroleurs, trainers etc. Daarnaast zijn zij promotor van het wedstrijdzeilen in brede zin en behartigen de belangen van de wedstrijd sport bij de verschillende instanties. Daarnaast spelen zij een belangrijke rol bij het vaststellen van de wedstrijd regels en het afhandelen van hoger beroep, de administratie van licenties en certificaten en het meten van boten. Het Bestuur zal daar actief in betrokken blijven bij deze ontwikkelingen. Het streven is om onze positie te versterken.

#### *Leden ontmoeten elkaar*

- Door Covid zijn veel evenementen niet door gegaan. Eén van de pijlers onder de club is dat leden elkaar **ontmoeten**. Dat gebeurt binnen hun regio/plas maar de groep die met regelmaat "met de jol achter de auto" ergens anders gaat varen lijkt kleiner te worden. Ontmoetingen van leden in breder verband lijken af te nemen. Het bestuur wil daar verandering in brengen. Voor de eenheid in de club en de aantrekkingskracht voor nieuwe jollenzeilers en daarmee voor het succes van de klasse op lagere termijn is het ook van belang om het zeilen buiten de eigen regio/plas te entameren.

- **Wedstrijdzeilers, recreatieve (wedstrijd)zeiler, toerzeilers.** Binnen de club is er een opdeling te maken in drie categorieën. Het bestuur stelt zich ten doel voor al deze categorieën iets te bieden.
- **Andere vormen van leden ontmoeten elkaar.** Individuele leden hebben prachtige initiatieven genomen om webinars en trainingen te organiseren. De ALV is een jaarlijks terugkerende bijeenkomst waar leden elkaar treffen. Het bestuur zal daar waar nodig dat aanmoedigen en ondersteunen. Via de secretaris is er toegang tot een zoom account dat gebruikt kan worden voor grotere digitale bijeenkomsten.

#### *Wedstrijdvormen*

- In het vorige beleidsdocument heeft het bestuur ingezet **op meer verschillende wedstrijd vormen**. Sprinten is succesvol geïntroduceerd en wordt nu een vast onderdeel van het wedstrijdprogramma. Team zeilen is één keer uitgeprobeerd. De deelnemers (14) waren allemaal enthousiast. In het komende seizoen wil het bestuur één teamzeil evenement organiseren om het breder binnen de club te introduceren. De resultaten zullen worden geëvalueerd en op basis daarvan besluiten we hoe verder.
- **Meer afwisseling in wedstrijdbanen.** Het overgrote deel van de wedstrijden zijn plassenbanen. Een deel van de zeilers willen meer op-en-neer banen. En ook vanuit een breder perspectief zou het goed zijn om daar meer aanbod in te hebben. Immers nieuwe jollenzeilers komen ook vanuit klassen waarin dat soort banen worden gevaren. Een andere overweging is dat bij op-en-neer banen de lokale kennis een minder grote rol speelt. Het bestuur stelt zich tot doel om per regio ten minste één set wedstrijden te realiseren met een op-en-neer baan.

#### *Instroom van nieuwe jollenzeilers en uitstraling naar buiten*

- Het is te verwachten dat in de komende 5 tot 8 jaar een (belangrijk) aantal van de huidige actieve jollenzeilers veel minder zullen varen of zelfs helemaal stoppen. **Actief werven van nieuwe zeilers is en blijft dus van groot belang.** Het uitdragen van de sterke kenmerken van onze klasse en club zoals de gezelligheid, het actief en veel kunnen zeilen overal in Nederland in een betaalbaar en handelbaar bootje en het wedstrijdveren op hoog niveau zijn de basis ingrediënten van deze promotie. Het proefzeilen en het begeleiden van nieuwe jollen zeilers verdient daarbij alle aandacht. Via de regio commissarissen en de lokale zeilers zullen we daar nog meer op inzetten.

#### *Toeren*

- In **iedere regio elk seizoen een toertocht** was en is het streven. Ook daar gooide covid roet in het eten, maar desondanks zijn er een aantal toertochten gevaren. Deze werden goed bezocht. Daar moeten we dus mee door gaan en ook daar staat het bezoek van zeilers van buiten de plas of regio op de agenda.

#### *Buitenland*

- Er zijn uitnodigingen vanuit het buitenland (Italië, België, Frankrijk) om daar op bezoek te komen. De jaarlijks wedstrijden in de ons omringende landen worden door een beperkte

groep van zeilers uit Nederland trouw bezocht. Vanuit het bestuur zien we daar geen actieve rol; het initiatief ligt bij de leden.

- Het bestuur onderhoudt de contacten met het buitenland. De website staat open voor de publicatie van de wedstrijden en activiteiten voor jollen in het buitenland.

#### *Financiën*

- De club is **financieel gezond**. Contributie verhoging lijkt vooralsnog niet aan de orde. Het beleid is dat evenementen kostendekkend worden georganiseerd; opbrengsten uit inschrijfgeld dekken de kosten. Daar waar nodig zullen evenementen waarvoor de Club het risico draagt ondersteund worden vanuit de club kas.
- De club heeft geen sponsoring nodig. Voor bijzondere activiteiten of onderdelen zal op sponsoring worden ingezet.
- Het bestuur gaat sponsors/adverteerders een platform bieden op alle communicatie uitingen van de club om ze daarmee voor de lange termijn aan de club te verbinden.

#### *Opvolging leden bestuur en commissies*

- het Bestuur zal komend seizoen de opvolging voor de post van wedstrijdsecretaris zoeken en op termijn ook voor de secretaris, penningmeester en voorzitter. Het is de bedoeling om nieuwe bestuursleden alvast eerder in het bestuur op te nemen als extra lid om zo de continuïteit te waarborgen.
- Ook in de diverse commissies en functionarissen is de kans dat er plekken open vallen. In de TC is een vacature. De post van Regiocommissaris Noord is nog steeds vacant. Het bestuur blijft actief zoeken naar vervanging.
- Er wordt gestreefd naar zo veel mogelijk spreiding over de regio's bij het zoeken naar nieuwe bestuur en commissie leden.

#### Bestuur van De Twaalfvoetsjollenclub

Jaap Wientjes, Jules ten Berg, Rudy Kuiters, Hero Nieveen

